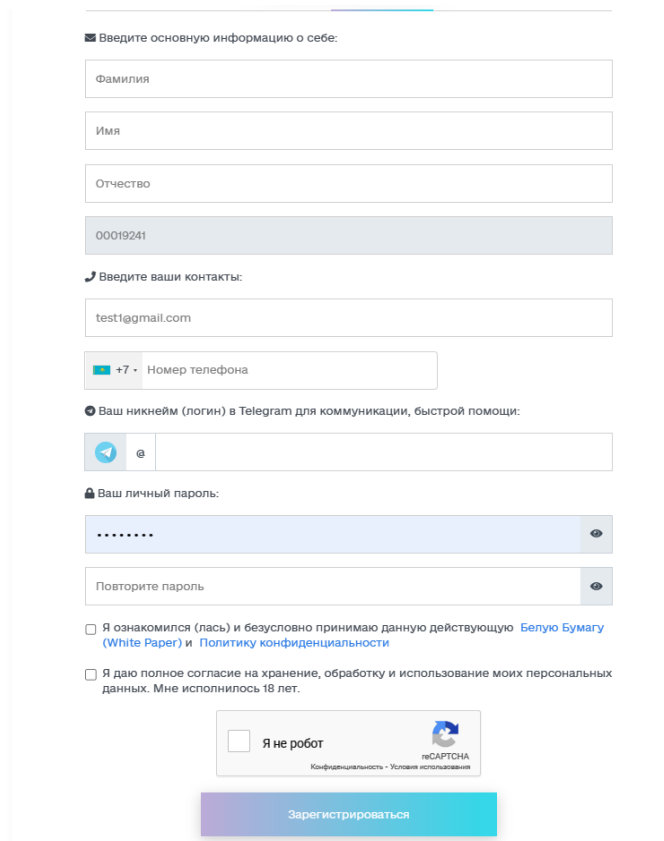


Регистрация нового пользователя.

Регистрация нового пользователя обычно происходит по специальной реферальной ссылке, полученной от партнера программы BILL-MILL.

Ссылка имеет подобный вид <https://bill-mill.com/register?referrer='IDпользователя'> или вид QR-кода.

При переходе по ссылке открывается стандартная регистрационная форма, которую необходимо заполнить.



The screenshot shows a registration form with the following fields and sections:

- Введите основную информацию о себе:**
 - Фамилия
 - Имя
 - Отчество
 - 00019241
- Введите ваши контакты:**
 - test1@gmail.com
 - +7 · Номер телефона
- Ваш никнейм (логин) в Telegram для коммуникации, быстрой помощи:**
 - @
- Ваш личный пароль:**
 -
 - Повторите пароль
- Я ознакомился (лась) и безусловно принимаю данную действующую [Белую Бумагу \(White Paper\)](#) и [Политику конфиденциальности](#)
- Я даю полное согласие на хранение, обработку и использование моих персональных данных. Мне исполнилось 18 лет.

At the bottom, there is a CAPTCHA section with a checkbox for "Я не робот" and a "reCAPTCHA" logo. Below this is a large blue button labeled "Зарегистрироваться".

Будьте внимательны. Адрес электронной почты (e-mail), уникальное поле, которое позже нельзя изменить самостоятельно. На указанный адрес будет отправлена ссылка, по которой требуется пройти для активации профиля. Письмо с ссылкой для активации профиля может быть воспринято некоторыми почтовыми сервисами как неизвестная рассылка, поэтому если не обнаружите такое письмо во входящих – проверьте также папку спам своего почтового ящика.

Для регистрации пользователя – заполнения вышеуказанной формы и подтверждение адреса почты достаточно. Если регистрируется предприниматель (магазин) необходимо заполнить дополнительные поля внутри личного кабинета уже после регистрации.

У каждого пользователя в личном кабинете (после входа в систему) доступна собственная реферальная ссылка, которую можно давать новичкам, чтобы те регистрировались в вашу структуру. Такая ссылка доступна как в виде текстовой строки, так и в виде QR-кода.

Регистрация предпринимателя (магазина), для участия в программе кешбеков Бизнес Клуба.

После регистрации, пользователь может войти в свой профиль, указав логин и пароль, выбранные при регистрации.

В личном кабинете можно просматривать/изменять свои личные данные (кроме адреса электронной почты). Ниже поля «Моя реферальная ссылка» находится кнопка-переключатель «Это магазин?». Если ее включить, открываются дополнительные поля для заполнения. Сначала выбираем поле «Страна». Для выбора - «Украина», поля города и видов деятельности заполняются из справочников гос.образца. Для выбора – «Другая», соответствующие поля доступны для ввода в ручном режиме.

Внимание! Поле "Тарифная схема" выбирает процентную долю, которую выделяет предприниматель от суммы сделок на программу Бизнес-Клуба. Если выбрано 20% - клиент получает 100% кешбек (предприниматель получает 100% возврат затраченных на сделку MILL + около 100% прирост.). Тарифная схема 10% от сделки - дает клиенту кешбек 20% (предприниматель получает 100% возврат затраченных на сделку MILL + около 100% прирост.). Тарифная схема 5% от сделки - дает клиенту кешбек только 10% (предприниматель получает 100% возврат затраченных на сделку MILL + около 100% прирост.).